



INDONESIA
POLITICAL OPINION

SURVEI OPINI PUBLIK JAWA BARAT

Dinamika Isu Sosial Kemasyarakatan dan Konstelasi Politik 2024

PERIODE 1-7 MARET 2022



INDONESIA **POLITICAL OPINION**

Indonesia Political Opinion (IPO) merupakan lembaga riset sosial dan opini publik berbasis kajian akademik. Telah melakukan penelitian Politik, Demokrasi, Isu Jender dan Sosial Kemasyarakatan sejak tahun 2013. IPO dalam kemajuannya fokus pada riset sosial terkait politik dan opini publik. IPO berkantor pusat di Jl. Tebet Raya, No. 2D, Jakarta.

Visi dan Misi IPO, menjadi lembaga kajian berbasis riset yang menguatkan relasi *civil society*, dan meneguhkan Demokrasi sebagai sistem politik berkeadaban, serta menjunjung tinggi keterbukaan informasi.

Direktur Eksekutif
Dr. Dedi Kurnia Syah Putra

www.ipo.or.id

BATASAN SURVEI

RUMUSAN PENELITIAN

Survei ini merumuskan beberapa persoalan penting, terkait dengan evaluasi publik atas situasi sosial kemasyarakatan, penanganan pandemi, pemulihan ekonomi daerah dan dampak konstelasi politik 2024.

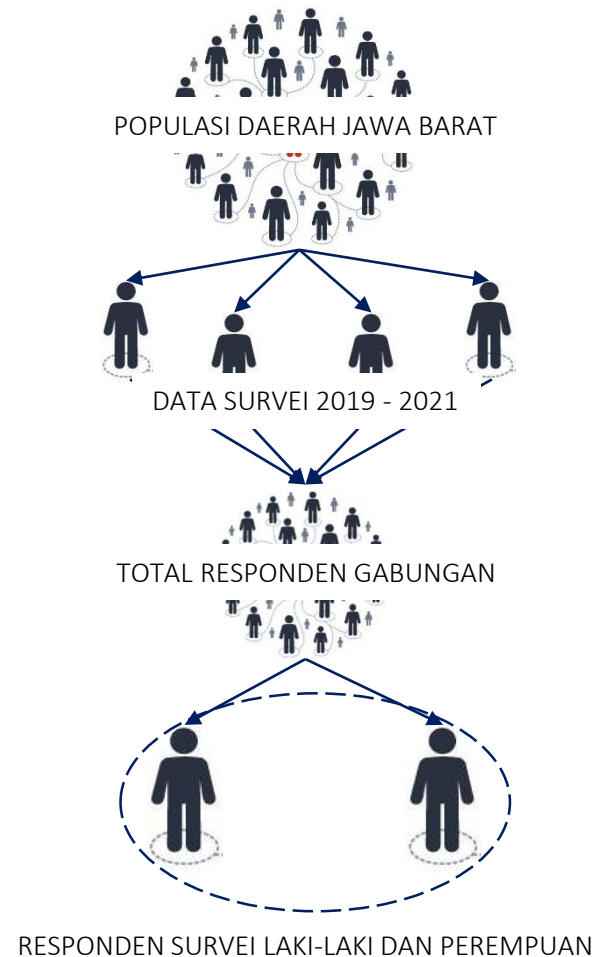
1. Sejauh mana persepsi publik atas kinerja pemerintah daerah terkait kebijakan publik yang berdampak pada masyarakat?
2. Seberapa besar respon publik atas pengetahuan konstelasi politik 2024, baik untuk Pemilu, Pilpres dan Pilkada?
3. Apakah kinerja pemerintah daerah selama ini menjadi referensi publik dalam menentukan pilihan politik di tahun pemilihan 2024 mendatang?

TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan penelitian, survei ini sekurangnya memiliki tiga tujuan utama yang akan menjadi bahan kajian dan rekomendasi.

1. Mengukur dan mengkaji persepsi publik atas pemahaman dan penerimaan atas kinerja pemerintah daerah berdasarkan pengalaman empiris, yakni yang diketahui dan dirasakan secara langsung.
2. Mengukur persentase pengetahuan empiris publik terhadap konstelasi politik di tahun Pemilihan Umum, Presiden dan Kepala Daerah tahun 2024.
3. Menguji preferensi pemilih apakah kinerja pemerintah selama ini menjadi rujukan pemilihan atau tidak, serta mengumpulkan alasan-alasan empiris yang akan dijadikan rujukan memilih.

METODE SURVEI



MULTISTAGE RANDOM SAMPLING (MRS)

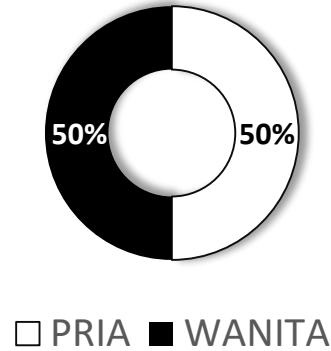
Wawancara penelitian ini dilakukan melalui sambungan telepon kepada 65 persen dari total responden. Dengan merujuk data populasi sebanyak 26.720 yang dimiliki IPO sejak periode survei di tahun 2019 s.d 2021 di Jawa Barat. Dari total populasi tersebut terdapat 4600 responden yang memungkinkan untuk menjadi responden hingga terambil secara acak sejumlah 880 responden yang dijadikan informan dalam penelitian periode ini.

Metode ini memiliki pengukuran kesalahan (*margin of error*) 2.90 persen, dengan tingkat akurasi data 95 persen. *Setting* pengambilan sample menggunakan teknik *multistage random sampling* (MRS), atau pengambilan sample bertingkat. Survei ini berhasil mengambil representasi sample yang tersebar proporsional dalam skala Jawa Barat.

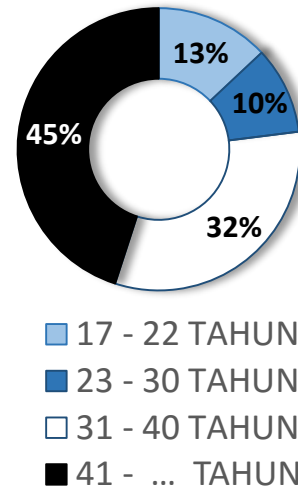
Dengan teknik ini setiap anggota populasi (*responden*) memiliki peluang setara untuk dipilih atau tidak menjadi responden. Untuk menguji validitas responden, IPO melakukan *spot check* pada 10 persen dari total populasi sample dan pengujian metode *pra-research*.[]

SAMPLING DEMOGRAFI

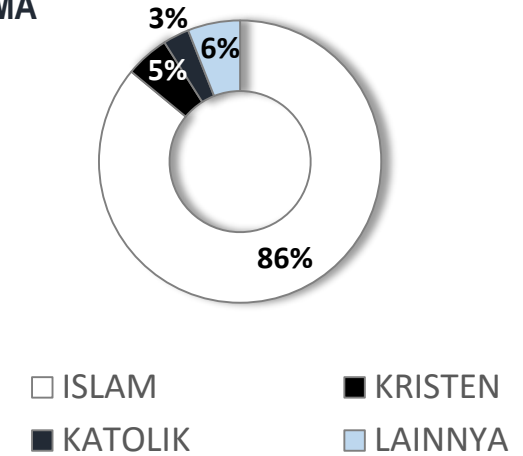
JENDER



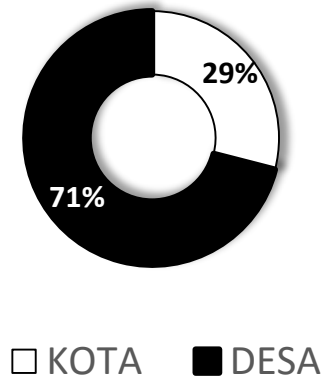
USIA



AGAMA



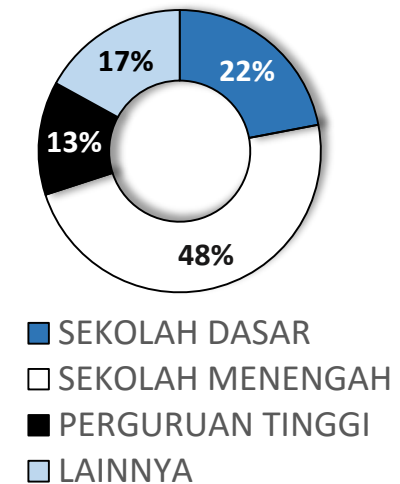
STATUS DESA/KOTA



ETNIS

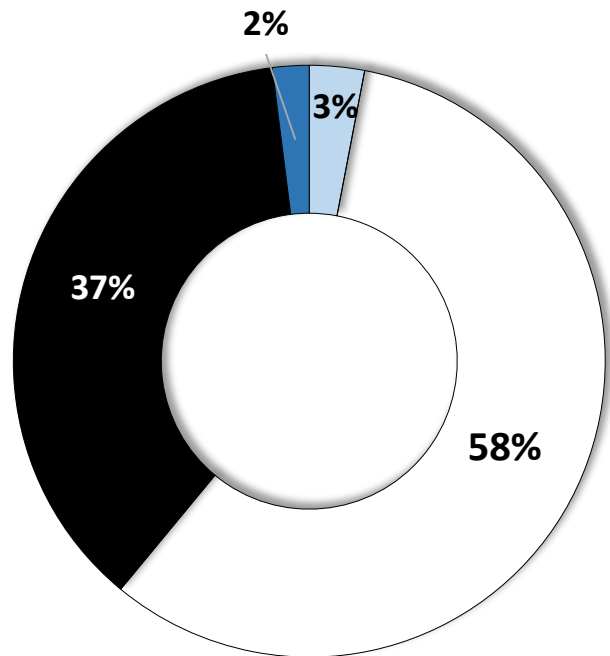
SUNDA	74.7%
JAWA	5.3%
MELAYU	2.6%
ACEH	0.4%
BATAK	0.6%
MINANG	0.8%
BUGIS	0.7%
TIONGHOA	0.8%
LAINNYA	14.1%

PENDIDIKAN



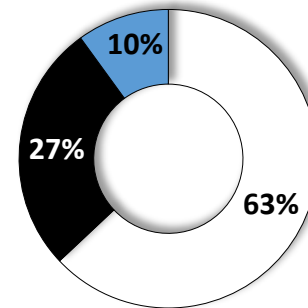
TEMUAN

Apakah Bapak/Ibu merasa Sangat Puas, Puas, Tidak Puas atau Sangat Tidak Puas terhadap kinerja pemerintah Provinsi Jawa Barat secara umum?

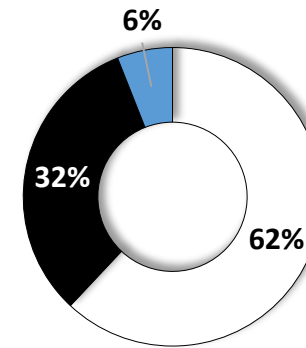


- SANGAT PUAS
- PUAS
- TIDAK PUAS
- SANGAT TIDAK PUAS

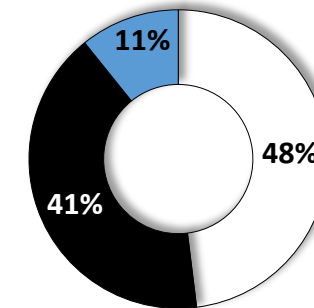
Penanganan Pandemi



Pemulihan Ekonomi



Bidang Politik/Hukum

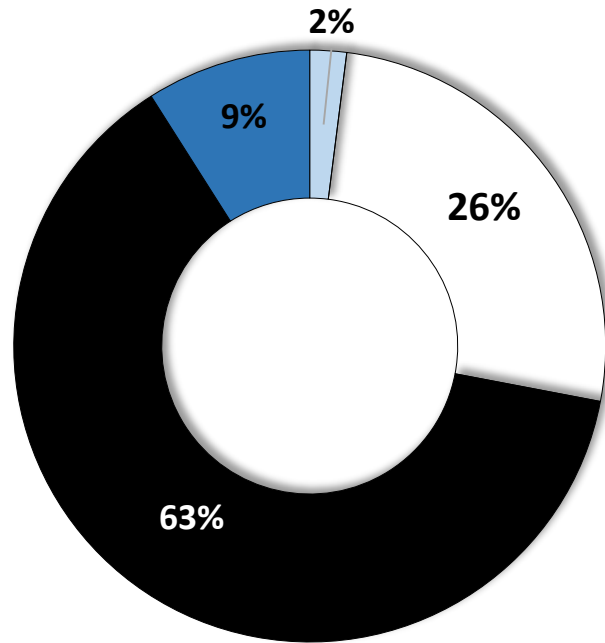






□ PUAS ■ TIDAK PUAS ■ RAGU-RAGU

Secara umum kepuasan publik pada kinerja pemerintah provinsi Jawa Barat cukup baik, meskipun masih tertinggal jika dibandingkan pada persepsi kepuasan publik di Jawa Tengah, Jawa Timur, DKI Jakarta dan Bali yang mencapai rata-rata 64 persen.

TEMUAN

Apakah Bapak/Ibu merasa Sangat Puas, Puas, Tidak Puas atau Sangat Tidak Puas terhadap peran/kinerja Wakil Gubernur Provinsi Jawa Barat?



-  SANGAT PUAS
-  PUAS
-  TIDAK PUAS
-  SANGAT TIDAK PUAS

Persepsi publik atas keterlibatan Wakil Gubernur cukup rendah, hal ini dimaklumi karena memang Wagub tidak memiliki kewenangan dalam kerja kecuali ada hal yang didelegasikan oleh Gubernur. Di luar itu, ini menandai popularitas Wagub yang tidak memadai di publik Jawa Barat.

Secara umum, di banyak tempat posisi Wakil selalu mendapat persepsi rendah. Termasuk Wakil Presiden yang mendapat perolehan persepsi kepuasan jauh lebih rendah dari Presiden. Dengan halnya dengan posisi Wagub.

TEMUAN

Bagaimana Bapak/Ibu menilai, program pemerintah provinsi yang mana yang selama ini Bapak/Ibu rasakan semakin baik?



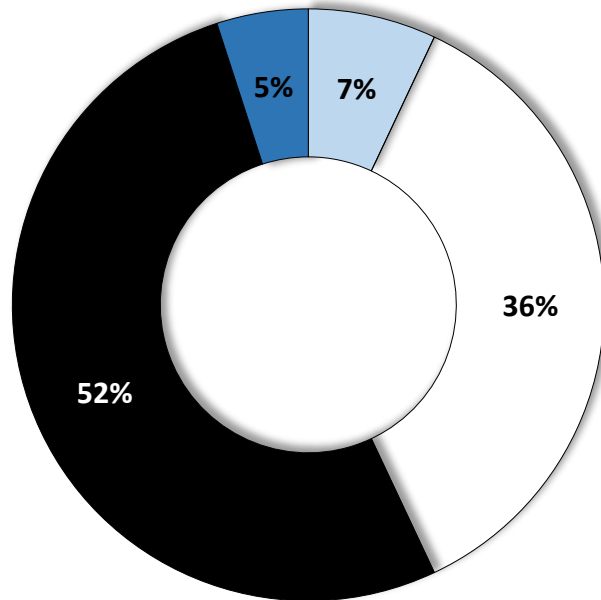
KATEGORI	PERSENTASE
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR	11.6 %
KUALITAS PENDIDIKAN	4.5 %
SEMBAKO MURAH	10.7 %
LAYANAN PUBLIK	14.9 %
LAYANAN KESEHATAN	9.4 %
KENAIKAN UPAH MINIMUM	21.8 %
LAPANGAN PEKERJAAN	3.7 %
PEMBERANTASAN KORUPSI	4.1 %
KESEJAHTERAAN UMUM	2.8 %
KESEJAHTERAAN GURU	6.3 %
KERUKUNAN ANTAR UMAT	1.0 %
LAINNYA	9.2 %

Persepsi tertinggi ada pada kenaikan upah minimum yang mencapai 21.8 persen. Sementara terendah ada pada persepsi kerukunan antar umat sebesar 1.0 persen. Hal ini menandakan jika Provinsi Jawa Barat masih dianggap sebagai daerah yang belum memuaskan dalam hal kerukunan umat.

Kondisi seharusnya menjadi perhatian mengingat Wakil Gubernur Jawa Barat dianggap representasi tokoh Agama.

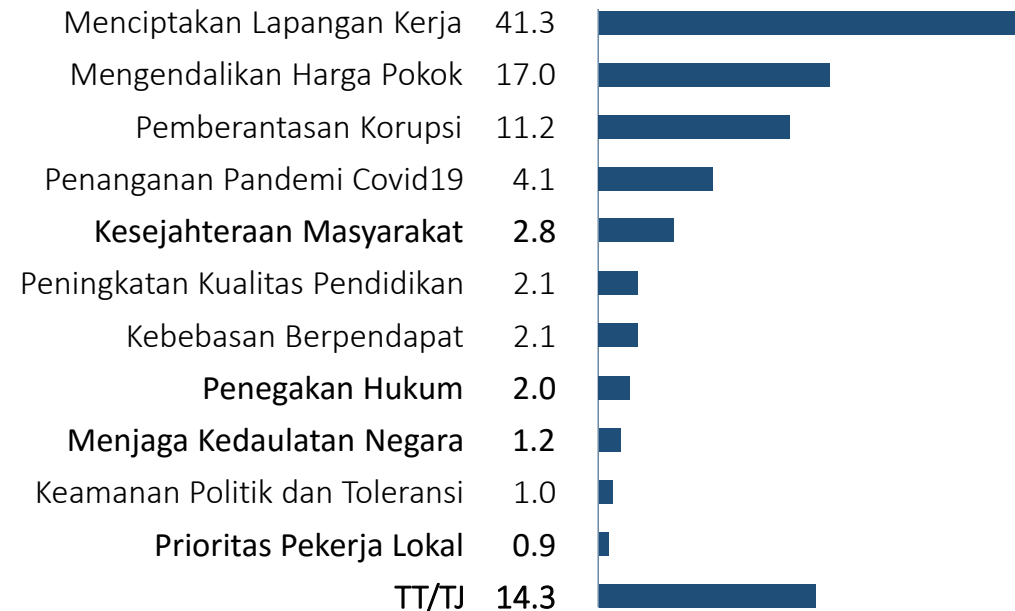
TEMUAN

Bagaimana kondisi ekonomi yang Bapak/Ibu rasakan untuk saat ini, apakah lebih baik, baik, buruk, atau lebih buruk jika dibandingkan dengan satu tahun sebelumnya?



- LEBIH BAIK
- BAIK
- BURUK
- LEBIH BURUK

Dari beberapa bidang di bawah ini, mana yang menurut Bapak/Ibu paling mendesak untuk ditangani dengan baik oleh pemerintah?





INDONESIA
POLITICAL OPINION

TEMUAN SURVEI

Persepsi Publik atas Konstelasi Politik Jawa Barat dan Pemilihan Gubernur 2024

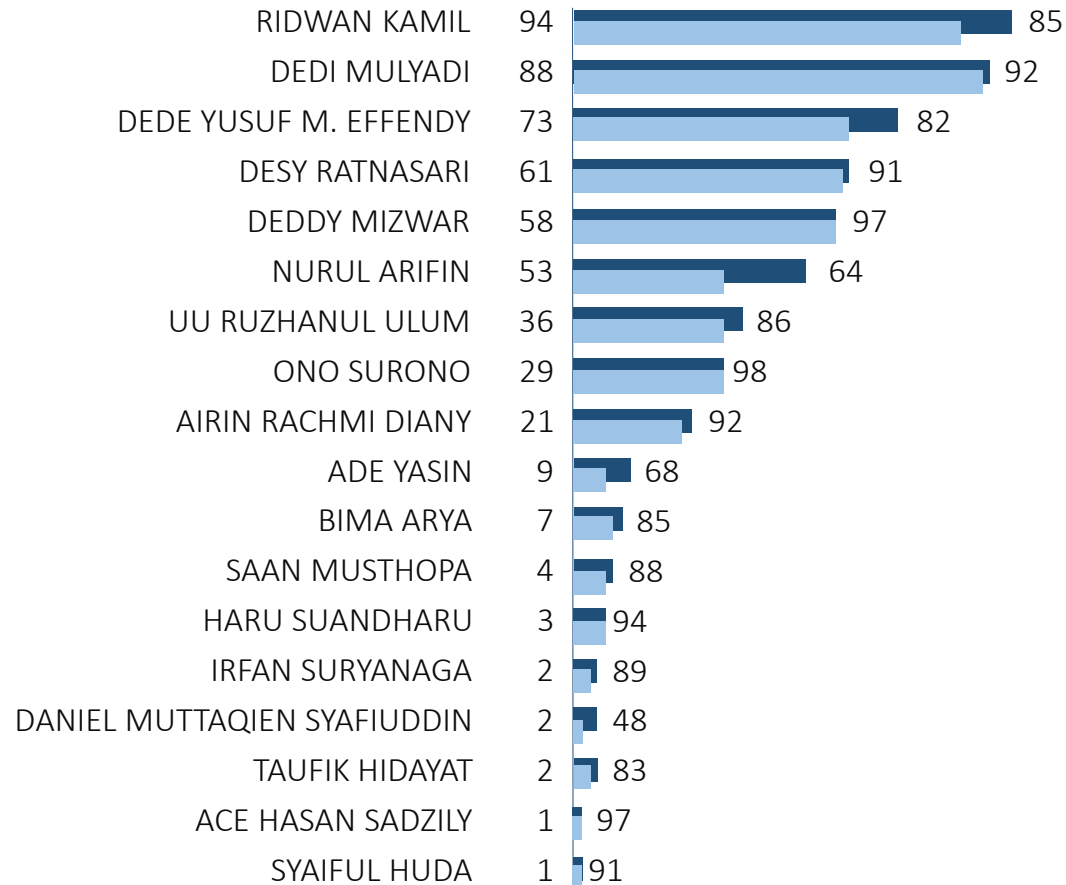
TEMUAN

Apakah Bapak/Ibu mengetahui/mengenal (*pernah mendengar, membaca, atau melihat*) nama-nama di bawah ini?



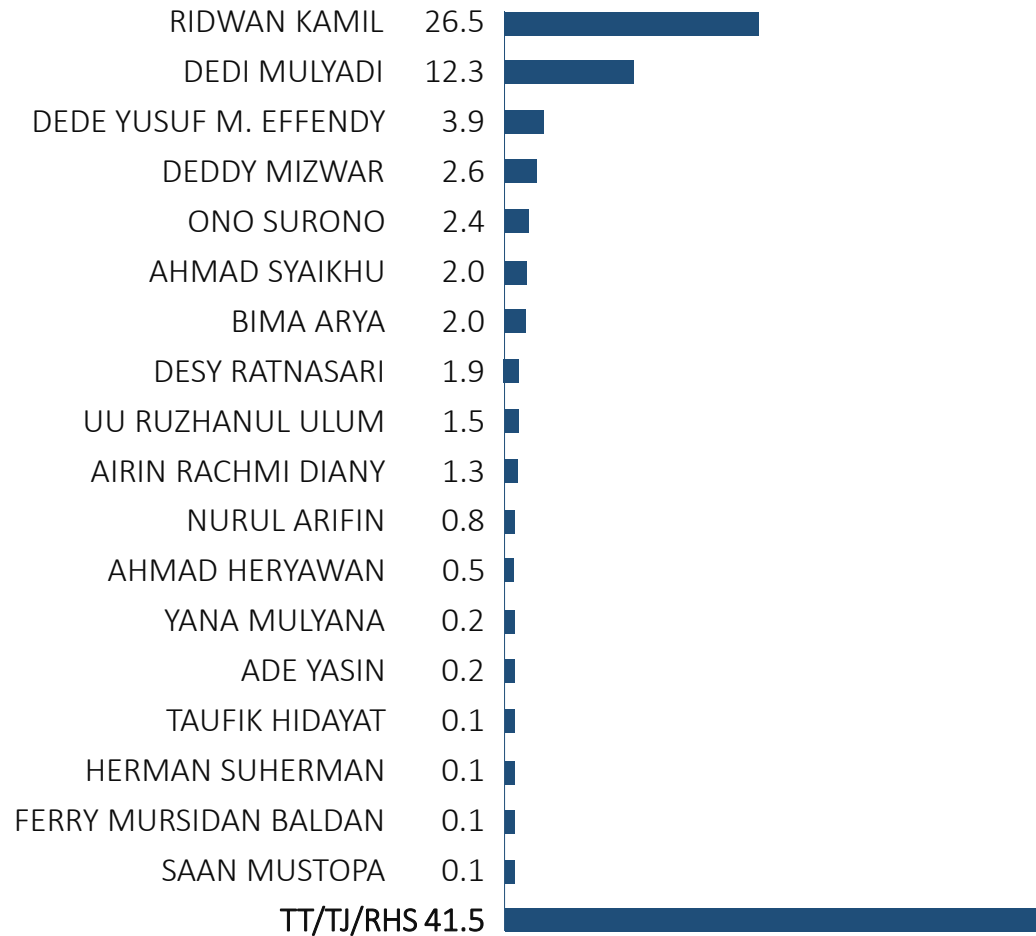
TINGKAT PENGENALAN/ POPULARITAS

TINGKAT KESUKAAN PUBLIK

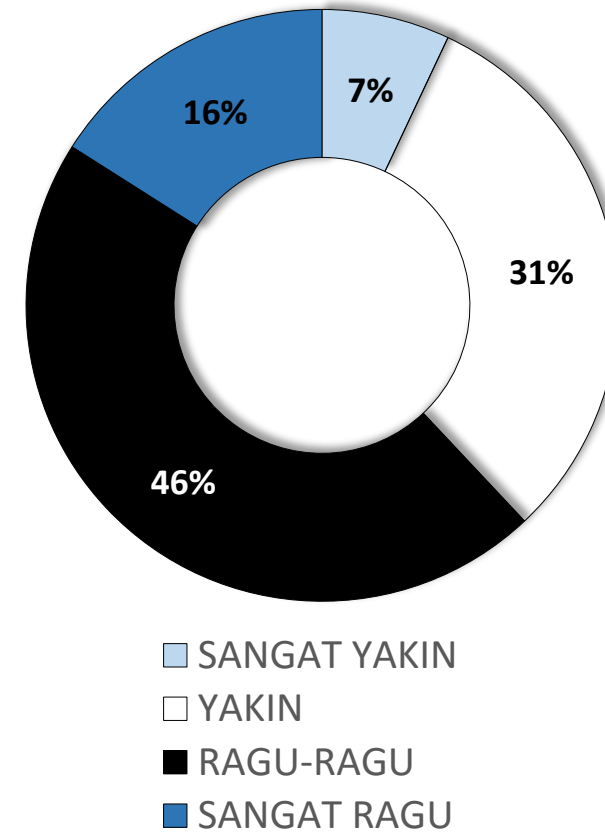


TEMUAN

Jika Pemilihan Gubernur Jawa Barat dilaksanakan hari ini, siapakah yang akan Bapak/Ibu pilih? (SKEMA TANPA LEMBAR BANTU JAWAB)

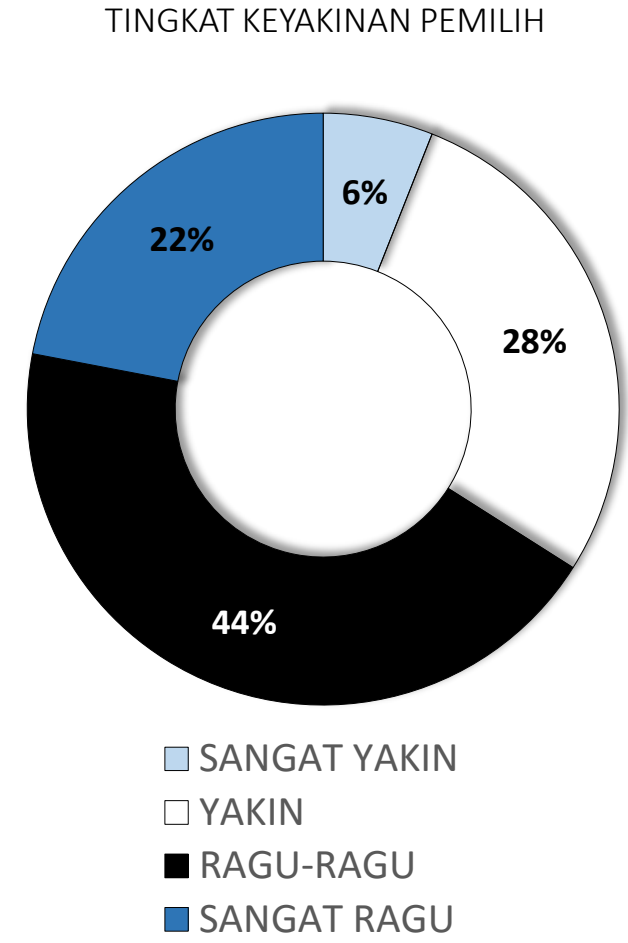
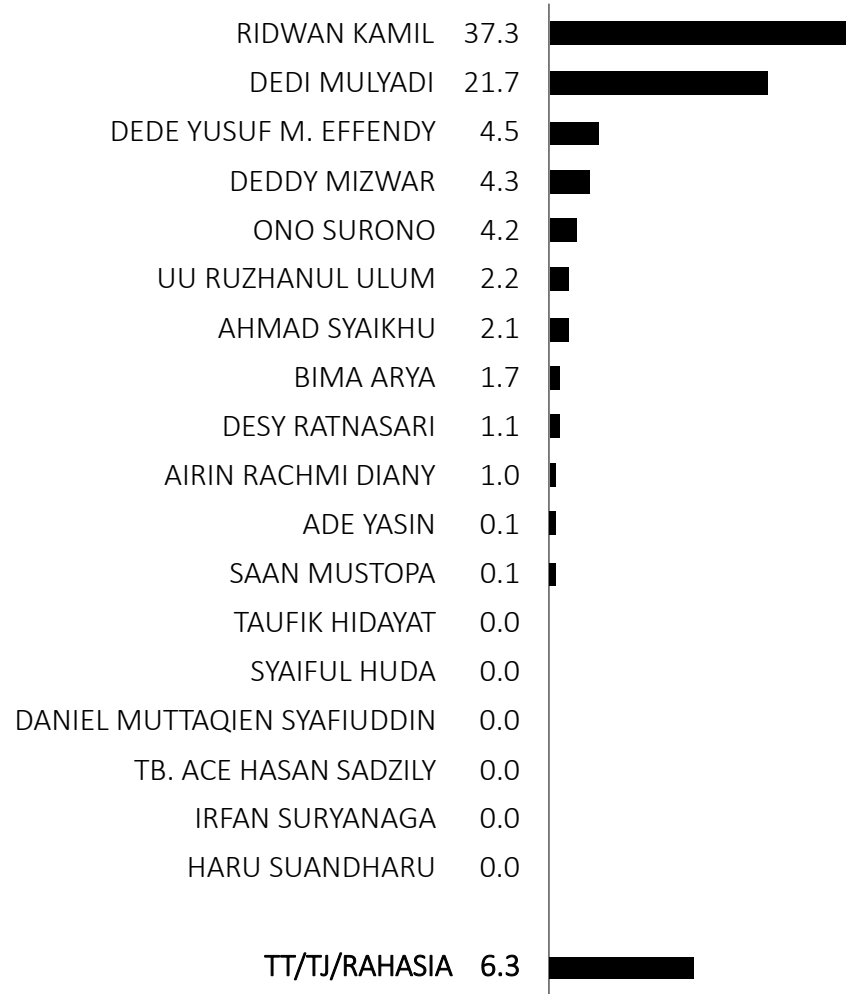


TINGKAT KEYAKINAN PEMILIH



TEMUAN

Jika hari ini dilaksanakan Pemilihan Gubernur Jawa Barat, dari nama-nama berikut ini siapa yang akan Bapak/Ibu pilih? (SKEMA 18 NAMA)



TEMUAN

Jika hari ini dilaksanakan Pemilihan Gubernur Jawa Barat, dari nama-nama berikut ini siapa yang akan Bapak/Ibu pilih?



SKEMA 10 NAMA

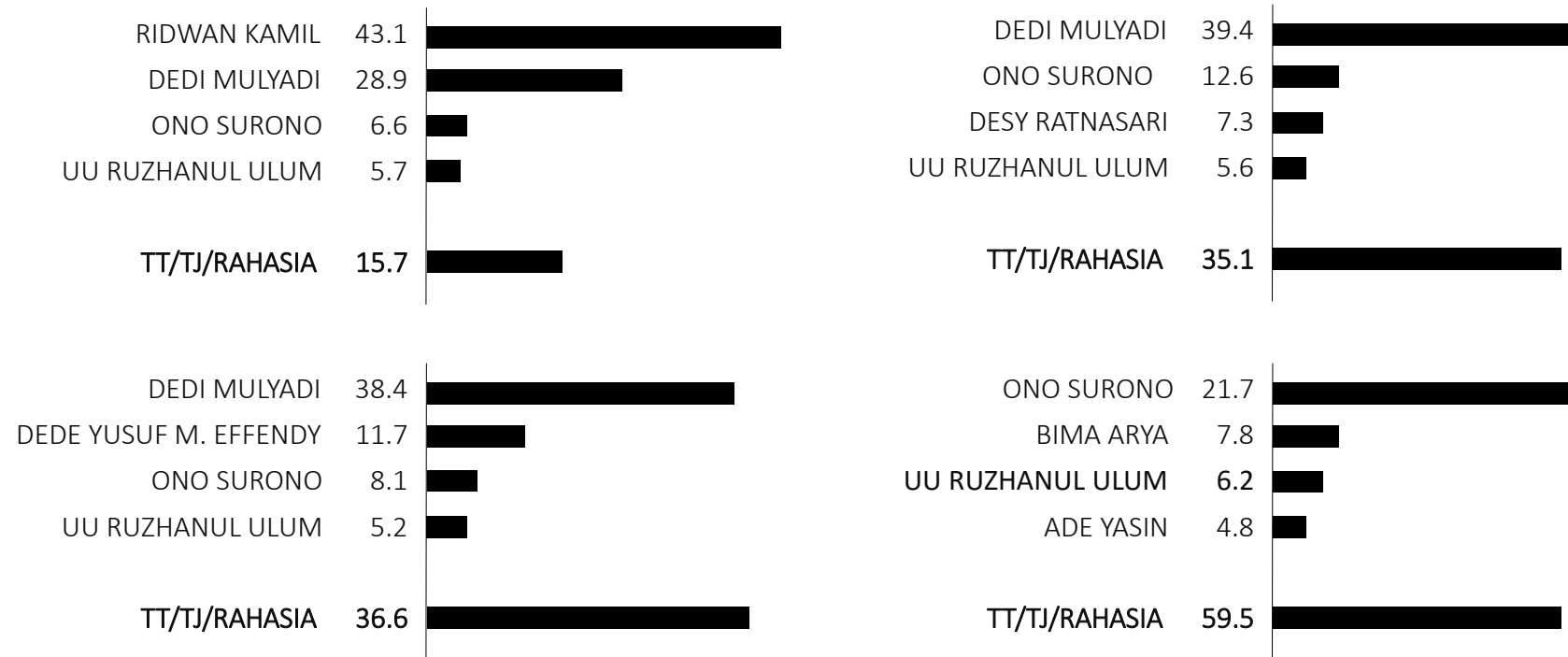


TEMUAN

Jika hari ini dilaksanakan Pemilihan Gubernur Jawa Barat, dari nama-nama berikut ini siapa yang akan Bapak/Ibu pilih?



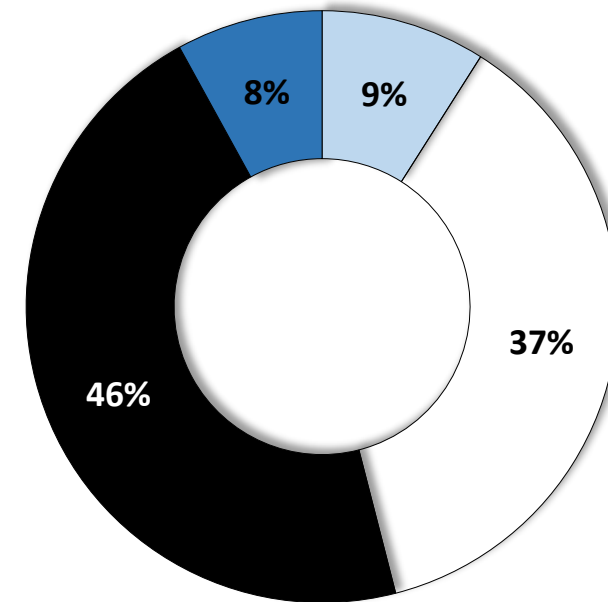
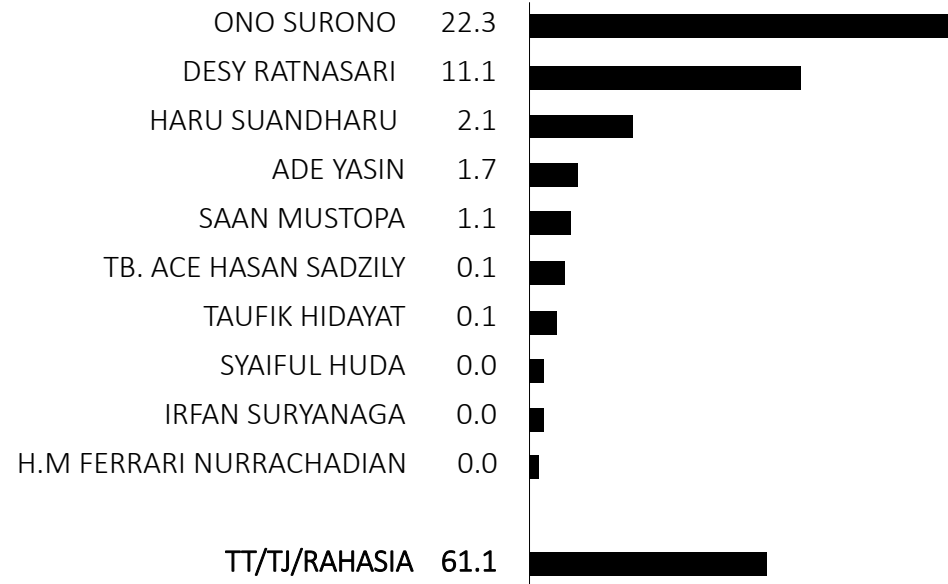
SKEMA 4 NAMA



TEMUAN

Jika hari ini dilaksanakan Pemilihan Gubernur Jawa Barat, dari nama-nama berikut ini siapa yang akan Bapak/Ibu pilih?











SKEMA KETUA PARTAI POLITIK



- SANGAT YAKIN
- YAKIN
- RAGU-RAGU
- SANGAT RAGU

TEMUAN

Jika hari ini dilaksanakan Pemilihan Umum, dari nama-nama Partai Politik di bawah ini, mana yang akan Bapak/Ibu pilih?

	1. PDI Perjuangan	15.7 %		10. Partai Perindo	1.6 %
	2. Partai Gerindra	10.2 %		11. Partai Berkarya	0.5 %
	3. Partai Keadilan Sejahtera	9.3 %		12. Partai Solidaritas Indonesia	0.5 %
	4. Partai Demokrat	8.6 %		13. Partai Gelora	0.3 %
	5. Partai Golkar	7.4%		14. Partai Bulan Bintang	0.2 %
	6. Partai Kebangkitan Bangsa	5.2 %		15. Partai Hanura	0.2 %
	7. Partai Nasdem	3.1 %		16. Partai Ummat	0.1 %
	8. Partai Persatuan Pembangunan	2.3 %		17. Partai Garuda	0.0 %
	9. Partai Amanat Nasional	2.1 %		18. PKPI	0.0 %
				TT/RAHASIA	32.7 %

Terimakasih



Jl. Tebet Raya, No. 2D Jakarta Selatan
Ph. 082110434281 | www.ipo.or.id